

IDEIAREN DESKRIBAPENA

Lorontzietarako auto-ureztatzeko sistema elektrikoa

Loreontzietarako auto-ureztatzeko sistema elektrikoa loreontzietako landareei ura modu eraginkor eta kontrolatua emateko diseinatutako sistema automatizatua da. Hona hemen aurkezten dugunak nola funtziona lezakeen azaltzen duen deskribapen orokor bat:

- **Lurraren hezetasun-sentsorea:**

Hezetasun-sentsore bat instalatuko genuen loreontzian. Honen bitartez nolako hezetasun-maila duen jakingo genuen loreak.

- **Kontrolatzaile elektrikoa:**

Hezetasun-sentsorearen irakurketa jasotzen du. Zeruaren edo eguzkiaren argitsuarekin kargatzen da.

- **Parametroen konfigurazioa:**

Erabiltzaileak parametro espezifikoak ezar ditzake, hala nola lurzorurako nahi duen hezetasun-maila eta ureztatzeko maiztasuna. Parametro horiek aldatu egin daitezke plantaren beharren arabera.

- **Ur-iturria:**

Auto-ureztatzeko sistema ur-iturri bati konektatuta dago. Ekoizleak berak bete dezake balbula edo egiten duen euriaren bitartez bete dezake.

- **Kontrol-balbula:**

Balbula hau automatikoki ireki eta ixten da hezetasun-sentsorearen irakurketen eta erabiltzailearen konfigurazioen arabera.

- **Energia-iturria:**

Energia-iturria zeruaren edo eguzkiaren argitasunaren bitartez lortuko zezake.

- **Programazioa eta tenporizadorea (aukerakoa):**

Tenporizadore bat txerta daiteke ureztatzeko denbora espezifikoak programatzeko, edo sistema erabat automatizatua izan daiteke hezetasun-sentsorearen irakurketetan oinarrituta.



CANVAS EREDUA

FUNTSEZKO ALIANTZAK

Kamioai erosten dugun denda, webgunea aurrera eramaten laguntzen dutenak, enpresako wifia jartzera etortzen dena, langileak...

FUNTSEZKO JARDUERAK

Produktua babestuta joatea minik ez hartzeko, webgunea eguneratuta izatea eta zerbitzuaren ekoizpenerako baliabideak lortzea.

FUNTSEZKO BALIABIDEAK

Online pagina, langileak eta garraiobidea edukitzea

BALIO PROPOSAMENA

Ureztatzea automatizatzea, landareak eraginkortasunez zaintzeko.

Denbora eta ahalegina aurreztea erabiltzaileentzat. Ur-kontsumoa optimizatzea.

BEZEROEKIKO HARREMANAK

Online denez ezingo dugu harreman fisikoa eduki baina bezeroa eroso sentiarazteko eta gure eroslea izateko beherapenak eta eskaintza desberdinak eskainiko diogu.

KANALAK

Denda online da, orduan argazkiekin eta jendeak ipinitako "reseñekin" fidatu behar zara. Baita bideo bat daukagu jarrita bere funtzionamendua pausoz pauso ikusi ahal izateko. Eskaera telefono bidez egin beharko da eta enpresako garraiobidearen bidez zure helbidera helduko zaizu

BEZEROEN SEGMENTUA

Landareak eta lorezaintza maite dituzten kontsumitzaileak.

Lorezaintza eta paisajismoko enpresak.

Hiri-nekazariak eta lorategi-komunitateak.

KOSTUEN EGITURA

Transportean erabilitako gasolina ordaintzea, langileei ordaintzea, bulegoan ordenagailuak erabil ahal izateko wifia ordaintzea...

DIRU-ITURRIAK

Saltzen dugun produktuarekin lortutako irabaziak eta iragarkiak izango dira gure diru iturriak.

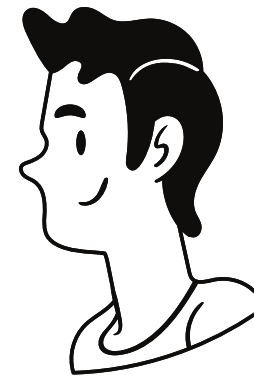
Empatia mapa

ZER PENTSATZEN ETA SENTITZEN DU?

Lorak ureztazeko beharra sentitzen du eta ez daki nola behar hori asetu, bezeroa etxetik kanpo dabilenean.

ZER ENTZUTEN DU?

Lagunek eta bezeroek kritikatu egiten diote landareak denbora egokian ez urestatzearren eta egiten duenean gehiegi egitearren.



ZER IKUSTEN DU?

Bere landareak ez dutela irauten eta ondokoen balkoiak landare polit eta handiekin ikusten du

ZER ESATEN ETA EGITEN DU?

Ingurukoi galdetzen die ea haiek nola egiten duten haien lorak ureztatuta mantentzeko.

ZER OSTOPO GAINDITU BEHAR DITU?

Ostopoetako bat oporretara joaten denean landareak urestatzen egongo direla da eta bestea ez badakizu zein neurritan urestatu arazo hori konponduta edukiko duzula

ZER LORTU NAHI DU?

Bere landare edo loreek ez ureztatze beharra izatea eta hala ere, landareak ureztatuta egotea bermatzea, horrela balkoi eder bat izateko.