

4. Bezeroarekiko harremana:

Bildu bezeroen oinarria nola eskuratu, atxiki eta hedatuko den definitzen duten estrategiak. Garrantzitsua da mezua pertsonalizatzea eta balioa proposatzea, presentzia dugun kanalen bidez. Saldu osteko zerbitzua ere zaindu behar da.

Harreman hori, internet bitartez izango da. Berdin ere, gure partetik eskeini ahal dugun guztia emateko prest gaude, adibidez, produktu hori ordurako heltzea eta nozki arazoren bat egongo balitzake bueltatzeko erretazunak ematea. Informazio bila bazabiltzate, produktua datorren kuxak, kodigo QR bat dauka hori eskaneatu eta bertan dago gure produktuaren inguruan jakin behar duzuen guztia.

