

KOSTUEN EGITURA

Enpresa baten kostuak ondasun-ekoizpenarekin edo zerbitzu-ematearekin lotutako gastu guztiak dira. Kostu horiek funtsezkoak dira enpresaren funtzionamendurako eta biziraupenerako. Kostuak hainbat kategoriatan sailkatzen dira, eta horien kudeaketa eraginkorra funtsezkoa da errentagarritasuna eta eraginkortasun operatiboa bermatzeko. Hemen kostu komuneren kategoria batzuk daude:

Gure kostu egitura garrantzitsuena lokala da, diru kopuru bat irabazi behar dugulako lepokoekin eta beste produktuekin, lokaleko hilean ordaindu behar duguna argia, ura eta estantzia da.

Lepokoak eta beste produktuak fabrikatzeko lehengaiak beste kostu garrantzitsuak dira zeren, produktu gabe ez daukagu dirua irabazteko ahalmena, orduan gure helburu nagusia da produktuen ekoizpena aurrera eramatea, sozio bakoitzak diru kopuru bat jarriko luke proiektuaren hasieran eta geroago diru hori bueltan emango litzateke irabaziekin. Bestalde, udaletxeetako eta erakunde publikoetako hainbat diru-laguntza jasoko genituzke.

Lepokoak eta lokala langileei beraien soladata ordaintzeko izango litzateke. Gainera, beste diru guztiarekin proiektu berriak martxan jartzeko aukera izango dugu, betiere gizartean urriak diren onurei erreparatuz. Gure langileak proiektu osoko erdigunea dira, langile gabe ezingo genituzke gure helburu nagusiak aurrera eraman, hau da, bezeroaren segurtasuna bermatu eta zaindu, lepoko eta beste produktuen irabazien zati batekin ordainduko zen bere soladata, horrez gai.

Beste kosto garrantzitsu bat berrikuntzak dira, hau da, negozioa etengabe hobetzeko, merkatua ikertzeko eta produktu edo zerbitzu berriak garatzeko inbertsioak. Baita ere online publizitatea; sare sozialetako, Google AdWordseko edo beste plataforma batzuetako publizitate-kanpainen kostuak.

Transakzio-kostuak eta ordainketa metodoak ere oinarritzkoak dira gure enpresan transakzio-komisioak lineako ordainketa-prozesadoreekin lotutako tarifak dira eta prozesatze-tarifak, ordea, ordainketak metodo desberdinen bidez prozesatzeagatikoko kostuak dira. Horiek gabe ezin izango genuke enpresa aurrera eraman.

