

DIRU ITURRIAK



Enpresa, erakunde, negozio edo beste edozein salerosketa burutzen duten merkatuek diru sarrerak izan behar dituzte aurrera egin ahal izateko. Beste modu batean esanda, derrigorrezkoa da enpresek nonbaitetik dirua lortzea egiten duten gastuak estaltzeko. Gastuak hasiera batean oso zailak dira berrezkuratzeko, kasu gehienetan negozioak garapen zikloan sartzeko momentuan diru sarrera urriak edukitzen dituzte, eta hori gertatuko da Klik Morearekin.

Hasierako estutasuna ekiditzeko lehenengo bezeroa aztertu behar dute enpresek, hau da, bezeroa produktuarekiko zenbat diru ordaintzeko prest egongo litzakeen. Beraz, enpresa martxan jarri baino lehen, azterketa ekonomiko bat egingo da, arlo bakoitzeko diru kantitatea zehaztu eta produktuaren prezioa zein izango den ziurtatzeko, etekinak lortu dezagun. Hori dela eta, garrantzitsua da, negozio-proposamena ondo diseinatzea eta modu egokian abian jartzea, enpresak arazo ekonomikorik izan ez dezan.

Guk honi guztiari erreparatu eta gero, diru sarrera ezberdinak izango ditugula aztertu dugu. Alde batetik, biztanleriaren, batez ere, emakumearen segurtasuna bermatuko dugunez, udaletxe eta sektore publikoekin kontaktuan egongo gara 24/7, eta eskualde bakoitzean gure eskaintzaren proiektu bat eskainiko da, tokiko beharren arabera. Beraien herritarrak babestearen truke, aldiro ordaindu egingo digute, bezeroak ziurtatuz eta guk babesa bermatuz. Kontuan hartu behar da, kanpaina berria dela, orain dela gutxi emakumeen segurtasuna indartzeko sortutakoa.

Orduan, ondorioztatu dezakegu gure diru sarrerak gehien bat herri ezberdinetako udaletxeetatik etorriko direla baita sektore publikoetatik. Hau da, guk erakunde edo kudeaketa-aldeei gure produktua salduko diogu diruaren truke, gure enpresak irabaziak lortzeko. Egia da, hasiera batean, inbertitutako dirua lortuko duguna baino handiagoa izango dela, baina gutxinaka gutxinaka gure ekonomia orekatzen joango da.