

La segmentación del mercado se dirige a individuos con agendas apretadas, que buscan soluciones rápidas y eficientes para las reparaciones de sus vehículos. Estos clientes valoran la comodidad y la inmediatez, priorizando servicios que se adapten a sus horarios ocupados y les permitan mantener su ritmo de vida.

Esta segmentación se enfoca en profesionales ocupados, padres/madres con responsabilidades múltiples y aquellos con agendas demandantes. Además, abarca a personas cuyos vehículos son herramientas fundamentales para su día a día, como conductores de servicios de transporte, reparto o movilidad laboral.

También incluye a quienes prefieren evitar el estrés del transporte y desean soluciones directas en el lugar que les resulte más conveniente, ya sea en casa, en la oficina o en cualquier ubicación que se ajuste a su rutina.

La clave radica en brindar un servicio que ofrezca flexibilidad de horarios y ubicaciones, con la capacidad de realizar reparaciones de manera rápida y eficaz, satisfaciendo así las necesidades de este segmento que valora su tiempo y la inmediatez en la atención a sus vehículos.