

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure enpresan pertsona guztientzat egiten ditugu arropak, baina konkretuki pertsona gazteentzat izango dira.

Merkatua antzeko ezaugarriak dituzten talde txikiagotan banatzen ditugu;

- **Demografikoa:**
 - **Adina:** 18-35 urte.
 - **Generoa:** Unisex.
 - **Diru-sarrerak:** Bajua eta ertaina
- **Geografikoa:**
 - **Kokapena:** Online denda bat, Espainia, Portugal, Andorra, Frantzia, eta italiara bidaltzen dugu, uharteak ere.
- **Bizimodua:**
 - Pertsona aktiboetara bideratua, modarekiko eta azken joerekiko interesa duena.
 - Nortasuna: Modernoa, ingurunea errespetatzen duen denda.
- **Interes espezifikoak:**
 - Moda joerak: produktuen segmentazioa azken joeren arabera.
 - Iraunkortasuna: moda jasangarriko aukerak eskaintzea ingurumenarekiko kontzientzia duten bezeroak erakartzeko.

Segmentazio honek oinarri sendoak eskaintzen ditu marketin-estrategian, promozioak eta produktu-hautaketak egokitzeko bezero-talde bakoitzaren behar espezifikoak asetzeko, eta horrela marketin-ekimenen eraginkortasuna handituz.