



# SEGMENTAZIOA

## 01 Norentzat sortzen dugu balorea?

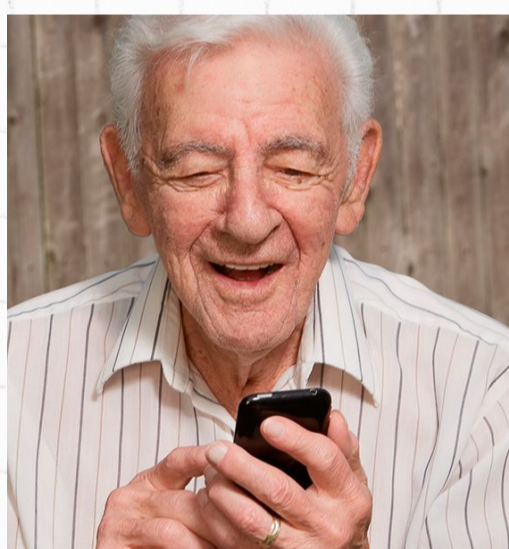
Teknologiarekin zailtasunak dituzten eta denbora falta duten pertsonentzat lana errazteko. Horrez gain, pertsonalizazioa eskaintzen dugu bezeroak gustuko dituzten gauzen arabera ere.



## 02

**Zeintzuk dira ukituko ditugun segmentuak negozio-eredu honen bitartez?**

Merkatu publikoa: batez ere adineko jendea eta denbora asko ez duten pertsonak.



## 03 Zeintzuk izan daitezke gure bezerorik garrantzitsuenak?

Adin nagusiko pertsonari, mugikorrek erabiltzea errazten diegu.

Telefono mugikorra ere pertsonalizatuko dugu pertsonalizatu nahi dutenentzako eta zerbaiten zale diren pertsonentzat.

