



SEGMENTAZIOA

01 Norentzat sortzen dugu balorea?

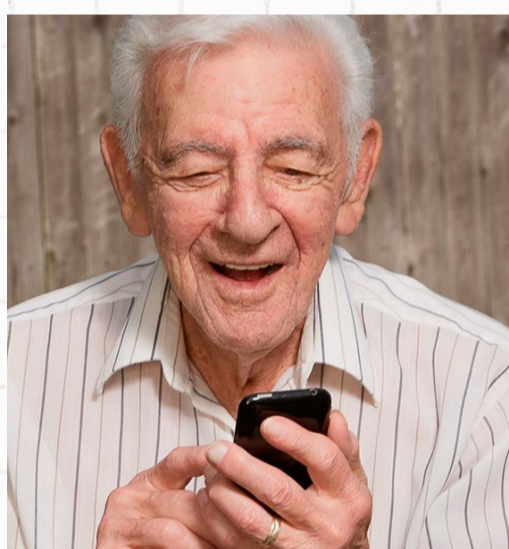
Teknologiarekin zailtasunak dituzten eta denbora falta duten pertsonentzat lana errazteko. Horrez gain, pertsonalizazioa eskaintzen dugu bezeroak gustuko dituzten gauzen arabera ere.



02

Zeintzuk dira ukituko ditugun segmentuak negozio-eredu honen bitartez?

Merkatu publikoa: batez ere adineko jendea eta denbora asko ez duten pertsonak.



03 Zeintzuk izan daitezke gure bezerorik garrantzitsuenak?

Adin nagusiko pertsonari, mugikorrek erabiltzea errazten diegu. Telefono mugikorra ere pertsonalizatuko dugu pertsonalizatu nahi dutenentzako eta zerbaiten zale diren pertsonentzat.

