





# ENERGY YOU

## Segmentación de mercado

### ★ Geográfica

Primero empezaremos vendiendo nuestro producto en la **Comunidad Valenciana** y cuando veamos que la empresa va creciendo la expandiremos a España.

### ➔ Demográfica

Cliente de entre 19 a 64 años ( entre esas edades es cuando más actividad física se suele tener) , cualquier género, y cualquier estado civil

### ★ Comportamiento conductual

Clientes **activos físicamente** que después de haber gastado mucha energía quieren volver a **recuperar fuerzas.**

#### ¿Quién es nuestro cliente?

Nuestro cliente son los **atletas** ,desde los 19 años hasta los 64 años

#### ¿Cuáles son las características de estos clientes?

Son **deportistas** o personas que tienen una **deficiencia cardiaca** y por ello nosotros les ofrecemos este producto para facilitarles sus entrenamientos ,carreras y etc para no gastar tanta energía.



# ENERGY YOU Segmentación de mercado

## Buyer Persona

**Nombre:** Katrina Sánchez de la Torre

**Edad:** 24 años

**Estado civil:** Soltera, sin hijos

**Lugar de residencia:** Vive sola en un piso de Valencia

**Ideales:** Vegetariana y amable con el medio ambiente

**Hobbie:** Deportista (sale a correr por las mañanas por el parque)

**Problema:** Después de correr tiene que ir al trabajo y llega cansada.

**Solución:** Compra nuestro producto porque son afines a sus ideales y de este modo recupera la energía gastada

