

Socios claves

Nuestros socios claves son dos de los fundadores de la asociación a la cual van a ir los donativos,

Actividades claves

Enseñar un video en el cual explica cual es el objetivo de la empresa.

Propuesta de valor

Que al contrario de otras empresas, el dinero recaudado va a ser donado.

Relaciones con el cliente

A la hora de explicar los objetivos de nuestra empresa a los clientes, tendremos una relación cercana. Pero cuando sea una simple venta tendremos una relación cordial.

Segmentos de clientes

Para los niños que padecen de cancer infantil.

Recursos claves

Materiales, para crear nuestro producto.
Tecnologicos: para contactar y crear un video.
Economicos: para comprar el material.
Humanos: colaboración

Canales

Via email.

Estructura de costes

Los gastos del primer producto que ofreceremos los cubriremos poniendo nuestro propio dinero. Los del segundo producto con el dinero del primer producto.

Fuente de ingresos

Nuestro clientes nos compraran el producto pagando en efectivo. Los ingresos de la empresa saldran de las ventas del producto ofrecido.