

Bezeroekiko Harremanak

Gidoi-gabe enpresak bideoen plangintzan eta ekoizpenean oinarritzen da, eta bideo horiek interesgarriak izan behar direnez bezeroentzat, nahiko genuke beraiek iritzia partekatzea gurekin eta zer nahi duten azaltzea.

Horretarako, foro bat sortuko dugu gure webgunean edota online plataforma bateko (Netflix adibidez) foroa erabiliko dugu bezeroek beraien arteko eztabaidak, iritziak, eta ideiak garatzeko gero guk erabiltzeko, ko-sortkuntza deiturikoa.

Bestalde, partikularra izan ezik, online plataformek ere bezeroentzat hartzen ditugu eta beraiekin harremantzeko komertzial baten bidez egingo dugu, harreman zuzenaren bitartez.

Horrela, gure produktua behar-izan errealetara adaptatuko da, bezeroek kontsumitzen dutena eta online plataformek nahi dutena (funtsean berdina izango dena online plataformek bezeroak ikusiko dutena nahi dutelako).