

Gure Produzio Audiobisualen **Enpresa-Kanalak Ezagutzen:**

Produzio audiobisualen mundu dinamikoan, ikus-entzunezko edukiaren kalitatearekin batera, harremanak sortzea da beharrezkoa. Gure enpresan, ikus-entzunezko narratibak pantailaren barruan baino luzeagoa da; izugarriko istorioak bizi dutenekin harreman ematea da helburua. Horretarako, hainbat kanal erabiliko ditugu, gure sormeneko ahotsak baino ez dira soilik handitzeko, baizik ere elkarrizketa eta parte-hartzea zabaltzeko ere baliagarriak direlako.

Gure proiektua streaming plataformetan egon ahal den formatu batean pentzatuta dago

Sare sozialak bozgoragailu bezala erabiliko ditugu gure produktora aurrera eramateko

Youtubeko kanalean gure kontenido guztiak igoko ditugu baita ere ikuz entzunekizko pieza eksklusiboak

webgunean, blogharen bidez batez ere, pozizionatuko egingo dugu gure proiektua eta gure enpresa

Gure bideo luzeenak telebistan emitituko dira

lankidetzan ekitaldietara joango gara sektorean gure burua aurkezteko eta modu honetan forma dinamiko eta natural batean handitzeko.

1. Streaming Plataformak:

Gure proiektua streaming plataformetan etxea dute, gure produkzioei atzera begiratzeko modu global batean eskaintzen diona. Drama hipnotikoetatik dokumental xarmagarrietara, plataformak mundu osoan zehar publiko anitzetara hurbiltzea ahalbidetzen digute.

2. Sare Sozialak:

Sare sozialak gure interakzio eremu interaktiboa dira, kamera atzealdeko irudiak, aurrerapenak eta gure komunitatearekin solasean parte hartzeko tokiak. Facebook, Instagram, Twitter, TikTok (...) eta beste plataformak direlarik, plataformen birtualizazioa gure produkzio eta estrategiaren zati bat bihurtzen dute, komunitate aktibo eta pasionatu batekin harremanetan jartzen gaituzte.

3. YouTube Kanala:

Gure YouTube kanala ez da inondik inora bideoen bilduma bakarra; ideiak, produkzio-teknikak eta eduki eksklusiboak aztertzen ditugun tokia da. Edukia arlo pedagogikoetatik gure talentudun taldearekin egindako elkarrizketetara, ikus-entzunezkoan gogokoak diren hainbat elementu aurkezten ditugu.

4. Webgunea:

Gure webgunea gure online presentziaaren egonleku nagusia da. Hemen, ikus-entzunezko proiektuen karpetak, taldeen perfilak eta gure ikuspegi sormenaren oina aurkitu ditzakezu. Gainera, esperientzia hurbila eskaintzen dugu gure *blog*ean, bisitatzailerei gure azkenengo proiektuetan barneratzeko aukera emanez.

5. Telebista Kanala:

Guk egongo garen telebista-kanala izango da gure mundu birtualaren zati handiena, non gure produkzioen zoragarritasuna eta maila sinematikoa gailentzen den. Ematen dugu espektadoreei gure ikus-entzunezko aroak, programak eta irudiak bistan ikusteko aukera, hainbat kategoria eta estilotan barrena. Telebista-kanalak gure ikuspegi kreatiboari erronka egiten dio, zuzeneko emisioak, dokumentalak eta hainbat ikusentzunezko esperientzia eskaintuz. Hemendik, gure ikus-entzunezko abentura globala jarraitzen da, telebista-pantailen bidez, bizi eta koloretsu ikus-entzunezko zinemara eramaten.

6. Lankidetzak eta Ekitaldiak:

Inoiz ere ez dugu pertsonazko elkarrizketen indarra behera utziko. Industria ekitaldietan, jaialdietan eta beste sormen-iturrietan parte hartzen dugu. Oportunitate horiek ez bakarrik gure sarean hedatzen gaituzte, baizik ere ikuspegi eta ikusentzunean alde berriak eta perspektibak esploratzeko aukera ere ematen digute.

Laburpen moduan, gure kanalak banaketa puntuak ez direnak, gure identitate sormena berritzean erabiliko ditugun estentsioak dira. Streaming pantailatik gure sare sozialera arte, gure helburu kreatiboarekin kontribuitzen dute plataforma guztiak. Kanal hauekin, ez baitugu soilik entretenitzen espero, baizik ere inspiratzen eta ikuspegi guztiak berritzeko erronkak egiten. Ongi etorri gure ikus-entzunezko sormen unibertsoa!