

MERKATU SEGMENTUA

(BEZEROAK)

Gure bideoen edukia informatiboa denez, eta gure gizartean eta zerbitzu publikoetan dauden egoerak ikusteko aukera ematen digunez, hala nola, polizia, mediku, suhiltzaileak..., uste dugu ezagutzen ditugula baina gure bideoetan gehiago ikertuko ditugunak, publikoa izan daiteke edozein motatakoa, nahiz eta gehiago edo gutxiago gazteengan zentratuagoa den, haiek baitira gai horien inguruan informazio gutxien dutenak.

Horrek ez du esan nahi bideoak beste adin taldeek ikusi ezin dituztenik; edukia, dinamikoa eta entretenigarria izanik, denek goza dezaketela.

Gure produktua non emititzen den ere araberakoa da, ez baita Netflix-en, YouTube-n edo telebistan dauden bideoak. Horrek gure edukia ikusten duten pertsonen adin tartearen desberdina izatea eragin dezake.

Netflix eta bideo plataformak: Plataforma hauetan askoz ere eskuragarriagoa da gazteetatik hasi eta helduetaraino eduki hori kontsumitzea.

Youtube: YouTuben ikusle gazteagoa izan ohi dugu euskarri hauek erabiltzen dituztenak, eta sormenari dagokionez, guztiz libre gara nahi duguna egiteko.

Telebista: Telebistaren kasuan, audientzia tartearen nahiko anitza izango litzateke baina audientzia gaztea asko murriztuko litzateke, eta gure produktuari originaltasuna kendu behar izateko arriskuarekin, telebista formatura egokitu behar baita.

