

# BALIO PROPOSAMENA

Enpresaren balio nagusiari dagokionez, produktorearen 3 ezaugarri nabarmendu nahi ditugu:

Produktuaren originaltasuna eta nobedadea; gure produktuak, bideoak, ezberdinak eta formatu *berezikoak* izango dira nahiz eta gaia nahiko ezaguna izan (zerbitzu publiko ezberdinen egunerokoa funtsean). Bideoan fidagarritasuna bermatu nahi dugu eta horretarako ez dugu gidoirik idatziko, ezta planifikatuko zer gertatuko den grabaketaren zehar, noski, eguna pertsona edo talde bategaz enfokatuko dugu baina ez dugu beraien eguna aldatuko guk grabatzen egon behar garelako. Horrez gain, kargu altunuei entrebistak ere egongo dira, azkenean helburua informazioa ematea delako eta oso konplementatiboak direlako.



Hurrekoarekin lotuta, enpresaren marka balio inplizito bat edukiko du, bideoen fidagarritasunaren esker. Marka honek balio erantsia emango dio enpresari eta publizitatea egingo dio aldi berean. Geroago, enpresa gehiago hazten denean, marka bere “sello” propioa edukiko du eta produktu bat bezala salduko da. Fidagarritasun egiaztapen marka bat izango da, kalitatea eta transparentzia bermatuko duena.

Bukatzeko, ikus-entzuketako ikuspuntutik aztertuta, produktuaren diseinua freskagarria izango da, normalean erabiltzen diren elementuak erabiliz ere. Formatu inertsiboa izango da, ikusleak han egongo baziren bezala sentiarazteko helburuarekin. Hainbat kameratara grabatuta, plano aldaketa azkarrak, estetika orokor bat bilatuz. Horrela, kompetentziarengatik desberdinduko gara eta publiko fidela izango dugu.