

FUNTSEZKO SOZIETATEAK

Bideojokoen enpresa bat sortzeko, garrantzitsua da funtsezko hainbat bazkide izatea negozioaren hainbat alderdi estaltzeko, eta askotariko talde bat osatzea, trebetasun osagarriekin, bideojokoen sorkuntzaren eta kudeaketaren arlo kritiko guztiak jorratzeko.

1. Joko-garatzailleak:
 - Software-ingeniariak eta bideojokoen garapenean espezializatutako programatzaileak.
2. Joko-diseinatzaileak:
 - Jolasgarritasunari, grafikoei eta jokoaren narratibari bizia eman diezaioketen sormeneko profesionalak.
3. Marketin digitaleko espezialistak:
 - Jokoak sustatzen eta saltzen lagunduko duten marketin-estrategiak sortzeko.
4. Salmenta-taldea:
 - Bideojokoen merkataritza-akordioak, banaketa eta salmentak ezartzeaz arduratzen diren pertsonak.
5. Monetan adituak:
 - Aplikazioan egingo diren erosketak, publizitatea edo harpidetzak, monetan adituak beharko dituzu.
6. Inbertitzaileak edo finantzaketa:
 - Jokoak garatzeko eta abiarazteko behar den kapitala eman dezaketen pertsonak edo erakundeak.
7. Kalitateko espezialistak:
 - Jokoak merkaturatu aurretik kalitatea eta zuzentasuna bermatzeko.
8. Komunitatean adituak:
 - Zure jokoaren inguruan komunitate bat eraiki eta mantentzeaz arduratzen dira, sare sozialak eta foroak kudeatuz.
9. Abokatu espezializatuak:
 - Jabetza intelektualari, kontratuei eta lizentziei buruzko lege-aholkularitzarako.
10. Teknologiako profesionalak:
 - Azpiegitura teknikoak eta serbidoreak kudeatu.