



## MERKATUAREN SEGMENTUA

Gure enpresa gazte gehienei zuzenduta dago, streaming musikaren kontsumitzaile handienak baitira. Hasieran gure enpresa euskaraz hitz egiten duten pertsonentzat eta euskal herrian bizi diren pertsonentzat izango da, baina kontuan hartuta Espainia eta Latam osora zabaldu nahi dugula.

Gure enpresaren barruan, nitxoen merkatuan oinarrituko gara; bertan, bezero-segmentu eta publiko oso espezifikoak izango dugu, euskeraz dakiten gazteak, eta guztia bezeroaren neurrira diseinatuko dugu.

