

KREC

- MARKETING PLANA

Komunikazio eta salmenta -kanalak

- Inguruko eskola publikoetara joan eta kutsadurari eta gure poltsa pertsonalizagarriek ematen duten erabilera egokiari buruz hitz egin. Horrela gazteei kutxadurari buruz kontzietzatzen ditugu eta era berean, bezero berriak lortzen ditugu.
- Gure idea da, kaletik bideoak egitea eta ondoren bideo hauek sare sozialetara igotzea, horrela gende gehiagori heltzea lortzen dugu. Bideoan jendeari aldaketa klimatikoko galdera orokor batzuk planteatuko ditugu. Galderen bitartez pertsona kutxaduraren buruz pentsatzea lortzen dugu. Haiek erantzun ondoren guk gure esperientzia berri eta ekologikoa eskainiko genioke. Gure erantzuna hau izango zen: "Ideia honekin bat bazatoz, Zergatik ez duzu Krec esperimentatu?"

Banaketa-kanalak

- SARE- SOZIALAK: hauek erabiliko ditugu banakako mezuak bidaltzen, spam egiteko eta promozio bereziak egiteko, besteak beste, instagram, gmail...
- Postontzietan propaganda eta foiletoak sartzen
- Dendan ere

- **Pertzepzioa**

Pertzepzioa marketinaren bidez landuko dugu nabarmentzen duen publizitatearekin.

Gure produktuak ekologikoak pertzepzio ona emango dugu.

- **Ebaluazioa**

Gure denda interneten bidez puntuatzea, adibidez inkestak, honen bidez proposamenak eskaini ahal digute edo dendan papelak ematea eta hor puntuatzea

- **Erosketa**

Erosketak dedan edo online izan ahal dira (online gure web gunean)

- **Entrega**

Etxera bidaliko da edo dendan erosi