

9. ESTRUCTURA DE COSTES

La estructura de costes en el Business Modelo Canvas consiste en detectar los costes de la empresa, dividirlos y desarrollarlos en el lienzo Canvas.

Dentro de una empresa hay todo tipos de costes como por ejemplo los costes directos, indirectos, fijos, variables... En el caso de nuestra empresa los costes más importantes que tenemos es en este caso por ejemplo los gastos de almacén ya que tenemos muchos gastos de luz, energía... Unido a esto están las actividades de mayor coste, que es la misma respuesta que en la pregunta anterior ya que hacer los microondas es la actividad de mayor coste, ya que el gasto de energía es muy elevado.

Por otro lado, está la interacción con los clientes, hay que tener una relación estrecha con ellos porque al fin y al cabo son los que te ayudan a que crezca tu empresa y por ello debes invertir dinero en que al estar con ellos o te visiten se sientan a gusto y cómodos. En nuestro caso, lo que hacemos es invertir en que nuestras oficinas tengan todo tipo de facilidades para ellos, como por ejemplo bebidas, comida, calefacción, asientos cómodos, ascensores, todo tipo e tecnologías...