

8.ACTIVIDADES CLAVE

En el Modelo Canvas, las actividades claves son las acciones prioritarias que llevarás a cabo para el correcto desarrollo de tu emprendimiento y el éxito del negocio.

Las actividades clave de una empresa pueden ser de gestión u operacionales.

Producción:

Al principio fabricaríamos pocas unidades de nuestro producto para minimizar costes, ya que no tendríamos clientes en un principio, pero conforme vendamos más y más existencias, aumentaríamos la producción intentando minimizar lo máximo posible los costes.

Por ello, intentaremos contactar con gente conocida para poder hacer eco de nuestro invento, y aparte intentaríamos publicitar este invento mediante distintas herramientas ya sean anuncios en redes sociales, en televisión, en centros comerciales...

Plataforma y red:

Nuestra empresa no trabajará exclusivamente mediante una plataforma de software, aunque igualmente realizaremos ventas y llegaremos a más clientes mediante nuestra web y redes sociales.

Haremos sorteos, y de vez en cuando traeremos invitados para que comenten a primera mano su opinión sobre este invento, y si finalmente si recomendasen que se adquiriese este producto o no. Además, no solo hablaremos sobre el producto, sino que las entrevistas serían más dinámicas hablando sobre la actualidad.

Solución de problemas:

Nuestra empresa tiene como objetivo solucionar un problema bastante común, sobre todo hablando de bebidas. El problema reside en el exceso de temperatura de algunas comidas/bebidas.

Nuestro producto resolvería este problema. Normalmente a las personas no nos gusta comer comida demasiado caliente, y es por ello que las ansias de esperar, nos hace que acabemos comiendo comida en excesivo calor, y por ello que dejemos de disfrutar.