

7.RECURSOS CLAVE

Los recursos clave son los principales insumos que su empresa utiliza para crear su propuesta de valor, atender a su segmento de clientes y entregar el producto al cliente.

Una de las áreas clave del Modelo Canvas es la sección de recursos clave, que incluye todos los elementos necesarios para llevar a cabo las actividades clave del negocio. Los recursos clave pueden ser físicos, como maquinaria o equipo, o intangibles, como conocimientos o habilidades.

Dentro de los recursos físicos, en nuestra empresa será necesario una red de transporte, para poder transportar nuestro producto y así ahorrarse gastos. Otro recurso físico probablemente sea una buena idea para relanzar nuestra empresa, y vender físicamente, es decir, tener puntos de venta a nuestro alcance.

Por otro lado, tenemos los recursos humanos. Nos vendría bien este tipo de recurso para la selección del personal, es decir, para contratar gente que pueda ser útil para nuestra empresa. Y también para tener de prescindir de cualquier persona.

Un buen personal para hacer entrevistas físicas o test psicotécnico, es clave para que nuestra empresa este formada por gente cualificada.