

5. CANALES

Los canales son los medios que conectan a los clientes con tu empresa. Se usan para promocionar y entregar tu producto a un nicho de clientes específico.

El canal es cualquier elemento de contacto entre tu empresa y el cliente. Se incluye también cualquier interfaz que utilice el cliente para acceder a tu producto o servicio.

Utilizaremos los puntos directos que son los puntos de contacto propios de tu negocio con los que te conectas al cliente. Tendremos página web, redes sociales, proyectos de promoción para acercarnos a los clientes y que puedan tener facilidad para comprar nuestro producto.