

PROPUESTA DE VALOR (MICROPRO)

Nuestra propuesta de valor se llama MicroPro. Es un Microondas multiusos, ya que todos conocemos el clásico microondas que calienta, y en este caso, este microondas, tanto enfría como regula a la temperatura que tú quieras para que así el consumidor este satisfecho con la temperatura de su comida. **Por ejemplo, a todos nos ha pasado alguna vez, el hecho de calentar cualquier comida demasiado, y que al sacarla este demasiado caliente. Por eso, con el MicroPro, puedes regular la comida fácilmente en cuestión de segundos.**

Otra característica, es para enfriar bebidas. Sabemos que existen los hielos y las neveras. Pero nosotros ofrecemos un producto que puedas meter tu bebida o refresco y se enfríe a la temperatura que el consumidor desee, sin tener que utilizar hielos (que ocupan más) y sin que la bebida se te aguen. **Por ejemplo, en verano, las cervezas que consumen miles de personas se calientan muy fácilmente. Con este producto, en pocos segundos, puedes volver a enfriar tu bebida las veces que desees.** Como añadido, este producto, también pueden tenerlo distintos establecimientos, como bares.

Con este nuevo producto que hemos diseñado, aspiramos a que nuestros clientes, ahorren tiempo, y se les haga más fácil el hecho de consumir el producto de una manera adecuada, y nosotros sacarle el máximo beneficio, y que en el futuro vaya a más.

Nuestro producto sería vendido en tiendas especializadas en tecnología como **por ejemplo MediaMark, ElCorteIngles...** También podríamos crear una web online, para vender los productos mas fácilmente, y que todo el mundo tuviera alcance nuestros productos.

Nuestros obstáculos que podemos encontrar a la hora de vender, es a causa de la crisis económica actual, que los consumidores no se aferren o no se interesen en productos que gasten mas electricidad de lo normal. Otro, obstáculo podría ser la financiación del proyecto, ya que cuesta encontrar un inversor que apueste por nuestro producto.

Nuestras inquietudes son que nuestro producto en un futuro fuera uno de los mejores que haya en el mercado en temas de electrodomésticos y por eso estamos trabajando tan duro en ello. Nosotros como empresa, no vemos con malos ojos que otras empresas nos imiten de un modo ya que eso significaría que nuestro producto está funcionando correctamente. Gracias a la competencia haría que nuestro producto cada vez mejoras y más y no se estancaría.