

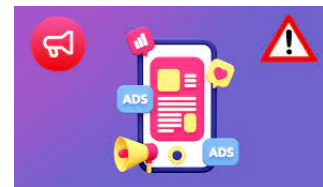
## ¿Zenbat eta nola prest dago zure bezeroak eskaintzen ari zaren produktu/servizioa ordaintzeko? Eukene Roizo Celia Méndez Urbina Jaydy Gómez Antón Irati Jiménez Gardeazabal

Hauk dira erabil gure bezeroak ordainarazteko erabil genezakegun estrategiak:

**1. Enpresekin lankidetzak:** Birziklapena eta iraunkortasuna sustatzeko interesa duten enpresekin lankidetzak ezartzea. Zure aplikazioan edo edukiontzien espazioan publizitatea eskain diezaiekezu babesaren truke.

**2. Transakzioen Batzordea:** Aplikazioaren bidez egindako transakzioengatik komisio txiki bat kobratzen du, batik bat puntu metatuekin produktuak edo zerbitzuak eskuratzearekin lotutakoak.

**3. Tokiko publizitatea:** Eskaini aplikazioko publizitate-espazioa zure erabiltzaile-basera iristea nahi duten tokiko enpresei. Horrek diru-sarrera gehigarriak sor ditzake.



**4. Afiliazio programak:** Afiliazio programak ezarri tokiko dendekin. Irabazi komisio bat denda horietan puntuak erabiltzen dituen bezero bakoitzeko zure plataformaren bidez.

**5. Datu elkartuen salmenta:** Demagun merkatu-ikerketetan interesa duten enpresei erabiltzaileen birziklapen ohiturei eta lehentasunei buruzko datu bateratuak eta anonimoak saltzea.

**6. Parte hartzeko kuotak:** Ezar ezazu parte hartzeko kuotak zure birziklatze-programan parte hartu nahi duten enpresei eta zure erabiltzaile-basearekiko esposizioaz baliatuz.

**7. Premium zerbitzuak:** Eskaini aplikazio barruko zerbitzuak premium, hala nola eginbide eksklusiboak edo kidetza-mailak abantaila gehigarriekin, hileroko kuota baten truke.



**8. Produktu jasagarrien salmenta:** Erabiltzaileek produktu jasagarriak eros ditzaketan aplikazioko denda bat integratzea. Irabazi komisio bat plataformaren bidez egindako salmenta bakoitzeko.

**9. Ekitaldiak eta babesak:** Ingurumenarekin lotutako ekitaldiak antolatu eta ekitaldi hauetarako babesleak bilatu. Horrek diru-sarrerak sor ditzake eta zure proiektuaren ikusgarritasuna areagotu dezake.

**10. Merkatu berrietara hedatzea:** Arakatu zure proiektua beste komunitate eta hiri batzuetara zabaltzeko aukera, eta zure eredu ezartzeko interesa duten tokiko erakundeei lizentziak eskaini.

Zerbitzu on bat eskainiz gero, berrikusi egiten dugu bezeroak prest egongo direla estrategia hauek onartzeko.