

## ***Segmentación del mercado***

La segmentación del mercado es a los clientes a los que va dirigido el proyecto. Nuestro segmento de clientes es un **mercado masivo** ya que requiere producción en masa en grandes volúmenes, por parte de la empresa.

Los clientes a los que vamos dirigidos son:

-Los aficionados a los juegos.

-Gente que quiera ayudar a más personas.

-Y por último personas caritativas que valoren el bienestar de los demás.