

## Fuentes de Ingreso-Startinnova

Los clientes podrían estar dispuestos a pagar una tarifa recurrente razonable para asegurar el acceso continuo y mejorar su bienestar mental. Sin embargo, es crucial equilibrar este precio con la accesibilidad para aquellos que más lo necesitan.(personas mayores...)

Si pretendemos determinar cuánto estarían dispuestos a pagar nuestros clientes debemos considerar varios factores:

- **Valor percibido:** Una aplicación que aborda la salud mental y la prevención del suicidio, al mismo tiempo que mejora la capacidad cognitiva, es inmensamente valiosa para los usuarios. Si la aplicación demuestra además resultados positivos y cuantificables en la vida de las personas, su valor percibido será alto.
- **Diferenciación:** La singularidad de esta aplicación radica en su doble función: atender la salud mental y mejorar la cognición. Ofrece características únicas, como herramientas específicas para la prevención del suicidio y programas personalizados para mejorar la cognición, esto la diferenciará de otras aplicaciones del mercado.
- **Demanda y necesidad:** La creciente conciencia sobre la importancia de la salud mental y la prevención del suicidio ha aumentado la demanda de soluciones efectivas.
- **Costos y competencia:** Los costos de desarrollo y mantenimiento de una aplicación de este tipo pueden ser considerables. Si bien puede haber competencia en el mercado de aplicaciones de salud mental, una solución integral como la tuya podría tener un espacio único.
- **Beneficios adicionales:** Al ofrecer un soporte continuo, actualizaciones periódicas basadas en la investigación y contenido educativo adicional podría justificar un precio más alto para aquellos dispuestos a pagar por una experiencia más completa y efectiva.

Realizando encuestas y creando un análisis de mercado, encontramos que valoran los clientes potenciales y en este caso es la privacidad y la personalización en la aplicación. Si la competencia ofrece servicios similares a 20€ al mes, podríamos establecer un precio ligeramente superior que podría variar entre 25€ a 30€ ya que nuestra aplicación tiene características adicionales y una experiencia más personalizada.