

Segmentos de mercado

En nuestra misión de brindar soluciones inclusivas, nos centramos en atender las necesidades específicas de diversos grupos demográficos. Para la tercera edad, nos esforzamos por ofrecer un carrito de compra motorizado pensando en su bienestar y comodidad. La atención se dirige a facilitar su día a día, proporcionando este carrito que promueve su independencia.

Asimismo, nos dirigimos a la gente de ciudad que prefiere evitar el uso del coche. Nuestro producto está diseñado para ser accesible, eliminando la barrera del transporte. Buscamos soluciones que se integren armoniosamente con el estilo de vida urbano, brindando alternativas eficientes y sostenibles.

Por otro lado, no se nos pasa por alto las necesidades de personas con problemas psicomotrices. Nos esforzamos por desarrollar una solución que se adapte a sus capacidades específicas. La accesibilidad y la usabilidad son fundamentales en nuestro enfoque, asegurándonos de que nuestra solución sea segura y fácil de usar para todas las personas, independientemente de sus desafíos físicos o cognitivos. En conjunto, nuestra dedicación a estos grupos demográficos refleja nuestro compromiso con la inclusión y la mejora de la calidad de vida para todos.