

# Canales

## Equipo MAASS: Anillo-dedal con lupa

Para dar a conocer nuestro producto, vamos a utilizar diferentes canales de comunicación. En relación con la actualidad, vamos a utilizar un medio que se usa mucho, las redes sociales. Para dar a conocer nuestro dedal, nos haremos perfiles en distintas redes sociales y así poder informar sobre las características y beneficios de nuestro producto. Es una forma de convencer sobre porqué deberían de probar nuestro dedal y darle una oportunidad. Por otro lado, nuestro producto está pensando por una gran parte para un público mayor, que por consecuencia de la edad ven peor y les viene bien nuestro producto para poder seguir cosiendo y no sea un impedimento. Por ello, como muchos de ellos no usan redes sociales, por lo que también promocionaremos el dedal por la radio y televisión anunciándolo. Al igual que en redes sociales, diremos los beneficios que tiene nuestro dedal frente a otros dedales comunes y darnos así a conocer.



Por último y como en la mayoría de comienzos de proyectos o emprendimientos nuevos, otra forma de darnos a conocer será con recomendaciones de gente que lo pruebe. Al comenzar venderemos a conocidos y si les gusta, les recomendarán el producto a conocidos. De esta forma "de boca a boca" nos haremos conocer gracias a familia y amigos sobre todo con gente de nuestra misma ciudad.

