

Segmentación

Equipo MAASS: Anillo-dedal con lupa

Nuestro trato será de manera indirecta mediante internet y nos comunicaremos mediante el teléfono con los proveedores acordando tratos previamente.

Nuestro producto va dirigido para todos los públicos, desde personas que quieran aprender a coser como niños hasta personas con baja visión o personas de la tercera edad que no ven bien de cerca.



Los vínculos con nuestros clientes serán transaccionales debido a que son relaciones ocasionales, en las que el cliente puede abandonar cuando quiera porque no está atado a nosotros.

Nuestra propuesta para ganar clientes es crearnos cuentas en redes sociales donde publicitar nuestro dedal con lupa, para así llegar a todo tipo de público y además vender nuestro producto en tiendas locales para que esté accesible para todo quien lo quiera.