

Zein dira zuen proiektuaren kosturik garrantzitsuenak?

Kaa (Aleko kostu aldarrak)

- [Armairua \(IKEA\)](#)
667€



- [iPad \(Apple\)](#)
1449,70€



- [Pertsak](#)
2,95€ (10 ale)
- [Argi txikiak](#)
9,41€ (10 ale)

KF (Kostu finkoak)

- [Papera](#)
3,8€
- [Acer Chromebook](#) (Egile bakoitzeko 1)
206,84€ bakoitzeko
GUZTIRA: 827,36€
- [Boli BIC](#) (Egile bakoitzeko 1)
1€ bakoitzeko
GUZTIRA: 4€

Eskala-ekonomiak	Etorkizunera begira armairu mota edo bertsio desberdinak garatuko ditugu, horrela gure marka aurrera egingo du eta kontsumitzaileak bertsio berriak erosteko nahia izango du.
Hedapen-ekonomiak	Gure markak hedapen-ekonomikoa izateko bertsio desberdinak garatuko ditugu. Adibidez, kolore desberdinetako armairuak salmentan jarriko ditugu (bakoitzaren logelako koloreekin konbinatu ahal izateko). Gainera, edonoren eskura egon ahal izateko, bertsio desberdinek prezio desberdinak izango dituzte (aurreratuenak garestiagoak izango dira eta basikoenak merkeagoak). Horrela, gure markaren kostuak murriztuko dira eta lortuko ditugun etekinak handituko dira.

Kaa-en azalpena:

iPad-ak sortutako *outfita* era errez batean eskuratu ahal izateko, gure armairu inteligentearen barruan dauden prenda guztiak pertsa batekin gordeta egongo dira. Pertsa horiek argi bat izango dute iPad-arekin konektatuta. Horrela, armairuak sortutako *outfitaren* prenda argi horren bidez argizatuko dira era erraz batean eskuratu ahal izateko.