

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Edozein adinetako jendeari egokituta dago, baina gure publizitatea nerabe eta helduentzat bideratuta dago, haurrentzat baino. Erosteke ahalmena batz bestekoa baino handiagoa daukaten pertsonentzat bideratuta dago; izan ere, luxuzko produktuak salduko ditugu. Horretaz gain, gure merkatu segmentua konposatzen duten pertsonen artean, desgaitasunak dituzten pertsonak, lo egitea kostatzen zaienak, eskolara edo lanera joateko altxatzea kostatzen zaien pertsonak eta besterik gabe bizitza erosoago bat izan nahi duten pertsonak daude.