

Merkatuaren segmentazioa

- **Zein da zure bezeroa?**

Kaleko langileak, kalean lan egiten dutenak eta beroa edo hotzaren menpean dauden langileak. Gure bezeroek beharrezkoa izango dute gure produktua lanerako hotza ez pasatzeko neguan eta beroa ez edukitzeko udan.

Arropa berogarria eta lan-giro segururako argiak izango dira eta hori esan nahi du segurtasuna izango duela ere, langileentzako.

Adibidez, Jundiz-en bakarrik 15000 langile daude gure arropa erabiltzearen desioarekin.

- **Zein dira bezero horien ezaugarriak?**

Kalean lan egingo dute hotza edo beroaren menpe eta horretarako gure arropa erabili dezakete beroago egoteko hotza egiten duenean neguan eta beroa egiten duenean udan freskoago egoteko lan egiten.

Gainera, segurtasun argiak izango dituzte segurtasuna izateko lan egiten duten bitartean obran edo gauean.