

- **Zein dira egin behar dituzuen gauzarik garrantzitsuenak zuen proiektuak funtziona dezan?**

Janzkera termikoaren zure ekimenaren garaipena bermatzeko, funtsezkoa da hainbat puntu erabakigarriari erantzutea. Hona hemen kontuan hartu behar dituzun ezinbesteko elementu batzuk:

Merkatu-ikerketak:

- Merkatuaren azterketa zehatza egitea arropa termikoaren beharra ulertzeko.
- Aurkariak ezagutzeta eta haien indarguneak eta ahulguneak aztertzea.
- Bezero posibleen iritziak biltzea haien eskakizunei eta gustuei buruz.

Produktua sortzea:

- Gehitutako osagai berogailuen iraunkortasuna eta kalitatea ziurtatzea.
- Diseinatzaileekin batera lan egitea, arropa funtzionala eta bisualki erakargarria ekoizteko.
- Jantziak baldintza klimatiko desberdinetarako doigarriak, transpiragarriak eta erosoak direla bermatzea.

Puntako teknologia:

- Berokuntza-teknologiako berrikuntzarik berrienekin egunean egotea.
- Ehungintzako teknologiako adituekin batera lan egitea, berokuntza-gailuen eraginkortasuna eta segurtasuna areagotzeko.

Araua eta erregulazioak:

- Produktuak segurtasun-arau guztiei atxikitzen zaizkiela bermatzea.
- Janzkien kalitatea eta segurtasuna egiaztatzeko behar diren ziurtagiriak eskuratzea.

Sustapena eta merkatuan kokatzea:

- Janzkera termikoaren abantailak eta berezitasunak nabarmenduko dituen marketin-plan bat egitea.
- Bitarteko digitalak eta sare sozialak erabiltzea helburuko entzuleak lortzeko.
- Eragin handiko pertsonaiekin lankidetzan aritzea eta publizitate-kanpaina eraginkorrak egitea.

Salmenta-bideak:

- Merkatari eta banatzaileekin lotura sendoak sortzea, haien produktuen presentzia areagotzeko.
- Bezeroarentzako zuzeneko merkaturatzea haztatzea, plataforma digital baten bidez.

Bezeroarentzako arreta eta bermea:

- Bezeroarentzako arreta-zerbitzu eraginkorra ezartzea, kontsumitzaileen zalantzak eta zailtasunak argitzeko.
- Berme sendoa ematea, bezeroak bere produktuen bizitza-luzeran duen konfiantza indartzeko.

Sostengagarritasuna:

- Arroparen sorkuntzan eta fabrikazioan iraunkortasuna txertatzea.
- Ingurumenaren jakitun diren kontsumitzaileak erakartzeko jasagarritasun-ekimenak ezagutaraztea.

Aliantza estrategikoak:

-Izen handiko markekin eta diseinatzaileekin aliantzak bilatzea, produktuen ikusgarritasuna eta fidagarritasuna aregotzeko.

Etengabeko berrelikadura:

-Bezeroen iritziak biltzeko eta aztertzeko prozedurak ezartzea, beren produktu eta zerbitzuetan etengabeko hobekuntzak egiteko.