

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA:

Gure xede publikoa ikasketarako zein lan esparruetarako mahaiak behar dituzten jendea dira, hau da, unibertsitateak, ikastolak, ofizinak etab. Horretaz gain, ingurumenaren zainketa sustatzen dutenak, hau da, merkatu segmentatua.