

BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO KANALAK:

Gure bezeroekin edo bezero-segmentuarekin harremanetan jartzeko erabiliko dugun komunikazio-kanala web gune bat izango da eta bertan gurekin kontaktatu ahal izateko gure posta elektronikoa eta telefono zenbakia ageriko dira. Gainera, instagram kontu bat egongo da berrikuntzak badaude kontsumitzaileak entera daitezen.

Horretaz gain, gure produktuak bezeroengana iristeko kanpo-kanalak erabiliko ditugu, hau da, beste enpresa bat kontratatuko dugu gure produktuak banatzeko. Azkenik, gure produktua saltzeko salmenta-kanala online denda bat izango da.