



## **BEZEROEKIKO HARREMANEN MOTIBAZIOA**

**Gure merkatu-segmentuaren aldetik lortu nahi duguna adierazi nahi du.**

1. **Bezero eta kontsumitzaile berriak lortzea:** lana bilatzen ari diren nerabeak.
2. **Eustea:** lortutako nerabeen kopuru bataz bestekoa berdina izatean lortu.
3. **Salmenta kopurua handitzea:** harpidetza edo suskripzio kopurua handitzea.

**Bezeroak erakartzeko estrategia agresiboak, dagoeneko bazituztenak mantenduz eta salmenta kopurua handituz.**

Horixe da, hain zuzen, **autozerbitzua:** hots, enpresak ez du harreman zuzenik bere bezeroarekin, eta beharrezkoak diren baliabideak jartzen ditu bezeroaren esku, erosketa prozesu guztia bakarrik egin dezan.

Merkatu segmentu espezifikoko harremanak finkatzeko orduan enpresa batek dituen **motibazioak aldatu egin daitezke denboraren poderioz.**