



Enpresa batek **aliantzak** sor ditzake beste enpresa batzuekin hainbat **arrazoi** direla medio: **negozio-eredua optimizatzeko, arriskuak murrizteko eta baliabideak eskuratzeko**. Honek, gure enpresa ahalbideratzen eta gauzatzen laguntzen du.

Aliantza mota bakoitza, ondo bereizitako estrategien emaitza da.

**Elkarrekiko lehiakide ez diren enpresen arteko aliantza estrategikoak**, hau da **negozio-ereduak ez dira lehiakide**. Neraabeentzako lanen bilaketa egiten dituzten web-uneak aipatzen sahiestu beharko dugu gurea nabarmentzeko.

**Lehiakideen arteko aliantza estrategikoak** izendatzeko “**Koopetentzia**” terminoa erabili ohi da. “**Lankidetzeta eta lehiakortasuna**” kontzeptuak batzetik sortutakoa da. Hau da, batzuetan lana hobeto joateko beste enpresa on batekin elkartu egin behar gara.

Horrek esan nahi duena, negozio-eredu jakin batek funtzionatzea ahalbidetzen duen **hornitzaile eta bazkide sarea** da.

**Negozio berriak sortzeko enpresen arteko elkarteak**, hau da, **negozio baten garapenean bi enpresek baino gehiagok esku hartzen dutenean**.

**Erosle eta hornitzaileen arteko harremanak, materialen eskuragarritasuna bermatzeko**, hau da, **aliantza, jarduera aurrera eramateko beharrezkoak dituzten baliabideen eskuragarritasuna bermatzea**.