



Enpresa berak oso bestelakoak diren eta elkarren artean harremanik ez duten produktuak eskaintzen baditu **merkatu dibertsifikatua** da.

Bezeroak edozein negozio-ereduren muina dira, izan ere, ez baita haiek gabe denbora luzez iraungo duen enpresarik.

Nitxo merkatuaren segmentatuako merkatuaren elkarketa da, hau da, segmentatua dela esan genezake gai desberdin buruzko lana asetzea ahalbidetzen duela.