

• Nola erakarri, mantendu eta haziko dituzu bezero berriak? **Jaydy Gómez Antón**

Irati Jiménez Gardeazab, Eukene Roizo, Celia Méndez Urbina

Botilak birziklatzean eta tokiko kontsumoa sustatzen dituen negozio batean bezeroak erakartzeko, mantentzeko eta hazteko, kontuan hartu ditzakezun hainbat estrategia daude. Hemen ideia batzuk ematen dizkizut:

1. Ingurumen Jakinminza Kanpainak:
 - Gauzatu eduki jakinminderako kanpainak, birziklapenaren garrantziari eta ingurumenaren onurak esplikatzen dutenak.
 - Azpimarratu zure birziklapen programan parte hartzeak nola eragingo duen komunitatearen iraunkortasuna eta ongizatean.
2. Sari Programak:
 - Inplementatu sari sistema parte hartzen duten bezeroentzat. Adibidez, tokiko dendan deskontuak, kuponak edo erabilgarri diren puntuak ematen dituen programa bat.
 - Bezero fidela dutenentzako saria ematen duen leialtasun programa bat sortu.
3. Lokalen Dagoeneko Kontratuak:
 - Emani tokiko dendekin kontratua lortzeko, hauen bezeroei zure birziklapen programan parte hartzeko xehetasunak eskainiz.
 - Baterako ekintzak antolatu ikusgarriagoa izateko.
4. Plataforma Digitala:
 - Sortu plataforma digitala, erabilgarriagoa izateko, puntuak jarraitzeko, ingurumenaren inpaktua azaltzeko eta birziklapenarekin lotutako albisteak emateko.
 - Sare sozialetan erabil dezakezu partaidetza sustatzeko eta arrakasta historia partekatzeko.
5. Komunitatean Partaidetza:
 - Antolatu komunitate ekitaldiak birziklapenaren inguruan, hondartzetako garbitze lanak, birziklapen jardunaldiak edo hezkuntza tailerrak.
 - Sortu markaren inguruan komunitate sentimendua, non bezeroek mugimendu positibo baten parte izan behar dutela sentitu.
6. Etengabeko Berrikuntza:
 - Bila berrikuntza erabilgarriak, zure birziklapen programaren hobekuntzak lortzeko. Hau material berriak sartzea, prozesuaren eraginkortasuna hobetzea edo teknologia iraunkorrak sartzeko izan daiteke.
 - Garapen kontuan hartuz, etorkizunean zure birziklapen programaren hedapena hartu.
7. Feedback eta Hobekuntza Etengabea:
 - Eskatu parte hartzaileen iritzia beranduago jakiteko, beren behar eta esperientziak ulertzeko.
 - Erabil dezakezu iritzia zure programa hobetzen eta merkatuaren aldaketak egiten dituzten eskakizunetara moldatzeko.
8. Gardentasuna eta Komunikazioa:

- Erakutsi argi zure operazioetan gardentasuna, lortutako arrakastak eta birziklapenaren bidez lortutako impaktua.
- Azaldu garbi nola duten bezeroek komunitatearen eta ingurumena sustatzeko eta zaintzeko kontribuitzen.

Bide horiek bateratuaz, bezeroentzako esperientzia esperientzia handia sortu eta parte hartze aktiboa bultzatu zuen zure birziklapen programing, denbora pasa ahala tokiko kontsumoa eta ingurumen iraunkorra sustatuz.