

**MERKATUAREN SEGMENTAZIOA** → Jaydy Gómez Antón , Celia Méndez Urbina ,  
Eukene Roizo , Irati Jiménez Gardeazabal

### **Zein da zure bezeroak? Zein dira bezero horien ezaugarriak?**

→ Bezeroak hainbat taldeetan sailkatu daitezke, baina hemen hiru talde nagusi daude bere nahietan oinarrituta:

**Ingurumen-prestatuak:** Ingurumenaz interesa duten bezeroak. Hauek, aplikazioaren bidez birziklatzen dutenean, jasotzen dituzten bezeroak, ingurumenaren aldeko konpromisoa hartzen dutenak.

**Ekonomiako Arazoak:** Bezeroak ekonomiako arazoak pairatzen dituztenak, eta beraz, erosketak bultzatzeko aukera dutenak. Hauek, ahal duten bezala aurrezten saiatzen direnak eta tokiko dendak erosten sustatzen dutenak.

**Soinu Bat dutenak:** Herriko kultura eta identitatearekin erlazionatuta dauden bezeroak. Hauek, tokiko dendak erosten dutenean, baita birziklatzen dutenean ere, herriko ekonomiari eta ingurumeneri laguntzen dutela sentitzen dute.

→ Baina beste alde batetik, bezeroak adinetan sailkatu daitezke eta zeren bila dauden arabera:

**Haur eta Gazteak (0-18 urte):** Haurren eta gazteen talde hau, birziklatzea eta tokiko dendak erosten dutenean jasotzen diren deskontuak gustuko izan daitezke, batez ere, gurasoekin batera parte hartuz.

**Helduak (19-35 urte):** Gazte helduak ere, ingurumen arloko konpromisoa hartzen dutenak eta ekonomiako arazoak pairatzen dituztenak, aplikazioaren bidez jasotzen duten deskontuak erabiliko dituzte.

**Helduak (36-60 urte):** Erabilzaile hau taldea, tokiko ekonomiaren sustapena eta ingurumenaren aldeko konpromisoa hartu nahi dutenak izan daitezke. Aplikazioaren bidez jasotzen duten deskontuak, tokiko dendak erosten sustatzen dutenean, erabilgarriak izango dira.

**Adinekoak (61 urtetik aurrera):** Adineko taldea, ekonomiako arazoak izan ditzaketenean eta birziklatzea sustatu nahi dutenean, aplikazioaren bidez jasotzen duten deskontuak interesgarri izango dituzte.