

Zein behar edo arazo konpontzen duzu?

Idea honek arazo garrantzitsu batzuk konpondu egiten ditu:

-Birziklatzea Bultzatzea: Hondakinak kudeatzeko eta ingurumen kontzientziarik gabe dagoen arazoa helburu du, pertsonak bultzatuz eduki beharreko kontenedoreak erabiltzera.



-Kontsumo Ardura sustatzea: Erosketa jarrera kontzienteago eta ardura handiagoa bultzatzen du, tokiko dendatan erosketa egitearen ondoren bezeroei eskaintzen zaien erosketa %etako deskontua emanez.



-Dendak Babestea: Kate handien eta dendakoen arteko desberdintasunaren arazoari aurre egiten die, bezeroen arreta eta erosketak denda lokalen aldean bideratuz.

-Ingurumen Kontzientzia Sortzea: Ingurumen kontzientziarik gabe dagoen arazoa konpondu egiten du, bezeroei garrantzia azaltzen eta beren ekintza indibidualak ingurumen positibo baten eragina izan dezaketen moduan hezitzen.

-Komunitate Jasangarria Sortzea: Jasangarriago eta konpromiso handiagoa duten komunitateak eraikitzen laguntzen du, bezeroak, tokiko enpresek eta erakundeek elkarlanean lortuz.



-Inzentibo Ekonomikoak Eskaintzea: Pertsonak jokaldi jasangarriak hartzen lagundu beharrean, produktuen deskontuak estimulu zuzena bezala erabiliz, jokaldi ekonomikoak eskaintzen ditu.

-Ingurumen Ahulketa Gutxitzea: Birziklapena sustatzeko ekarpen egiten du eta, ondorioz, hondakin kopurua kanpoaldera eramatearen murrizketa egiten du.

Zer bereizten zaitu eta, beraz, zergatik egongo da bezeroa zuri ordaintzeko prest?

Gure proiektuak antzeko beste batzuek ez bezala, tokiko komertzio eta denda txikiak bultzatzen ditu; askotan, ahaztu egiten direnak edo ez direnak maiztu bizitzatzen produktuengatik. Gure zerbitzuak erabiltzean, pertsonak deskontu-txartel bat jasoko dute denda horietako batetik, saltoki horien produktuak eta beste abantaila batzuk trukatzeko duten ekarpenaren balioaren arabera.



Proposatu duzun proposamen berritzailearen bereizgarria da tokiko dendetan birziklatzea eta kontsumoa sustatzea, edukiontziak eta aplikazio mugikorra erabiliz. Konbinazio bakar horrek balio bereizgarri bat sortzen du, bezeroak programan aktiboki parte hartzera bultzatzen dituena. Ondoren, proposamen hori aldatzen duten alderdiak nabarmentzen dira, eta eskaintzen duen balio kuantitatiboa nahiz kualitatiboa azaltzen dute:

1. Ikuspegi Osoa: Ideia ez da berriziklapenaren gaia soilik hartzea, baizik eta denda lokalak aktiboki laguntzea ere. Honek ingurumen-arazoak eta ekonomiak batera hartzen ditu, aldi berean.

2. Interakzio Berritzailea: Kaxa fisikoak eta aplikazio mugikorraren konbinazioak esperientzia interaktibo berezia sortzen du erabiltzaileentzat. Mundu fisikoaren eta digitalaren arteko sinergia honek elementu berri eta erraza ekartzen du.



3. Inzentibo Materialak: Produktu lokalentzako beherapen materialak eskaintzeak parte hartzeko inzentibo sendoa ekartzen du. Ondorio ekonomikoak berehala eskuratzeak proposamena erabilgarriagoa egiten du erabiltzaileentzat.

4. Konpromiso Lokala: Denda lokalei arreta bideratuz, proposamak komunitate-ikuspegi eta hurbilen dauden negozioen aldeko babesa bultzatzen du. Lurraldeko hainbat kideekin konexio emozionala ezartzen du enfoke lokal honek.

Balio Kuantitatiboa:

1. Hurrengoak dira Dendakoen Salmenten Igoera: Dendakoen parte-hartze aktiboa esan daiteke salmentetan igoerarik handiena ekartzea, bezero gehiago hauek erabiltzen duten tokietan eros dezan beherapenak eskuratzeko.

2. Parte-hartze Datuak: Aplikazioak informazio baliagarria eskaintzen digu, birziklapenaren frekuentzia erakutsiz eta erosketen gastuen informazioa. Gainera, parte-hartzaileen aplikazioaren erabilera erakutsi egiten du.

3. Birziklatze Bolumenaren Igoera: Kaxen bidez birziklatutako hondakinen kopurua neurtzeak ambientea direktuki laguntzen duen datu kuantitatiboak eskaintzen ditu.

Balio Kualitatiboa:

1. Ingurumen Kontzientziaren Sorrera: Programak ingurumen kontzientziaren sorreran laguntzen du, eta hau balio kualitatibo garrantzitsu bat da.

2. Komunitate Lokalen Sendotzea: Denda lokalekin konektatzea eta kontsumo lokalaren sustapena komunitateak sendotzearen aldeko balio kualitatibo bat eskaintzen du.

3. Gizarte kontribuzio Sentimendua: Ekonomia eta ingurumena aldi berean hobetzeko aukera eskaintzen duen programan parte hartzeak erabiltzaileei gizarte kontribuzio sentimendua ematen die. Ondo egitearen sentimendua faktore motibatzaile garrantzitsu bat izan daiteke.