





# ENERGY YOU

## Segmentación de mercado

### ★ Geográfica

Primero empezaremos vendiendo nuestro producto en la **Comunidad Valenciana** y cuando veamos que la empresa va creciendo la expandiremos a España.

### ➔ Demográfica

Cliente de entre 19 a 64 años ( entre esas edades es cuando más actividad física se suele tener) , cualquier género, y cualquier estado civil

### ★ Comportamiento conductual

Clientes **activos físicamente** que después de haber gastado mucha energía quieren volver a **recuperar fuerzas.**

#### ¿Quién es nuestro cliente?

Nuestro cliente son los **atletas** ,desde los 19 años hasta los 64 años

#### ¿Cuáles son las características de estos clientes?

Son **deportistas** o personas que tienen una **deficiencia cardiaca** y por ello nosotros les ofrecemos este producto para facilitarles sus entrenamientos ,carreras y etc para no gastar tanta energía.