

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIÓN



- Hemos decidido que el canal de comunicación más adecuado para ponernos en contacto con nuestros clientes es a través de Internet, mediante una **página web**.
- El canal que vamos a utilizar para la venta de los packs, es una **tienda online**.
- La distribución y envío de los packs de alimentos o comidas preparadas es a través de correo, mediante una **empresa de transporte, Ejemplo: Globo**.
- Además, dentro de nuestra página web, habrá un espacio para reseñas en las cuales nuestros clientes podrán compartir sus platos y recetas favoritos.