

SEGMENTACIÓN DE MERCADO



- Nuestro cliente son todas aquellas personas que pierden mucho tiempo tanto realizando la compra como planificando las comidas día tras día.
- Además, ofrecemos el **envío de platos semanales nutritivos** para aquellas personas que no tienen tiempo para cocinar.
- De acuerdo con una encuesta, **el 30% de la población no cocina por falta de tiempo**. Desde el Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos (INTA), señalan que “sin duda puede influir en los graves índices de **obesidad** que hay en el país”¹.
- Es por esto, que nuestros menús estarán realizados por **nutricionistas**.