

- **¿Cuánto y cómo está dispuesto a pagar vuestro cliente por el producto/servicio que le estás ofreciendo?**

Dependiendo de lo que cuesta producir cada producto y la necesidad de cada cliente. Entre 0,99€ a 4,99€ serán los costes de envío. Por tanto se pagará el precio del producto más los gastos de envío. La manera de pago será variada, está la posibilidad de pagarlo mediante el móvil o si no al repartidor en metálico o mediante la tarjeta.