

5. KANALAK

5.1 Komunikazioa

Bi motatako bezero ditugu. Hasieran bezeroak ez digunez ezagutzen, komunikazio desberdin bat edukiko dugu beraiekin, hala nola, ez ditugu emailak eta telefonoa erabiliko. Bezeroa ez direnen komunikazioa ondorengoa izango da: Web Orriaren bitartez komunikatuko gara, baita sare sozialen bitartez. Aldiz, bezeroak direnen komunikazioa hau izango da: Sare sozialen bitartez komunikatuko gara ; Instagram, Facebook, eta Tiktok erabiliko ditugu. Podcast bat egingo dugu Spotify-eko plataforman eta irrati-tan jartzeko.

5.2 Banaketa

Web orriko salmenta kudeatzeko, , banaketa enpresa batzuk kontratatuko ditugu gure produktua bezeroen etxeetara iristeko, hala nola, DHL, Correos, GLS. Denda propiorik ez dugu izango eta akordio bat egingo dugu hainbat enprekin; Mediamarkt, Amazon , Fnac, El corte Ingles...

5.3 Salmenta

Gure produktua salmenta zuzena eta zeharkakoa izango du:

- **Zuzeneko salmenta:** web orritik erosterakoan izango da.
- **Zeharkako salmenta:** Media Markt eta bestelako dendetan saltzen dugunean.

Salmenta ondorengo zerbitzua: Bezeroak enpresarekin komunikatuko dira web orriaren chatetik eta telefonoz bidez.

- **Sare sozialak:** Gure produktua promozionatzeko instagram, facebook eta tiktok erabiko dugu.
- **Karteleria;** media marken, el corte inglesen...
- Gure enpresak talde feminista batekin bilera bat antolatuko du gure produktua promozionatzeko.
- Folletoak