

9. KOSTUAK

Enpresaren kostuak finkoak eta aldakorrek izango dira

- **Kostu finkoak:**
 - Soldata
 - Alokairua/lokala
 - Mailegua

- **Kostu aldakorrek:**
 - Lehengaiak: Ekoizpenaren arabera kostua aldatzen joango da.
 - Energia: Argindarraren faktura, telefono mugikorraren faktura, uraren faktura... aldatzen joango da ere.
 - Garraioa

- **Eskala ekonomiak:** Geroz eta produktu gehiago erosi produktu bakoitza merkeagoa aterako da. Hau da orduan eta deskontu handiagoak egingo dizkigute. Gero eta produkzio gehiago, orduan eta deskontu handiagoa izango da, beraz, kostu baxuagoa izango da unitate bakoitzeko.

- **Zabalkunde ekonomikoa:**
 - Produktu aniztasuna: Ez dugu aukerarik edukiko, material eta kolore berdinekoa beti. Produktu estandarra izango da, bakarra.
 - Gure helburua kostuak minimizatzea izango da.

<p>1. BALIO PROPOSAMENA:</p> <p>Produktua itsuentzako-gemiko bat kamara eta mikrofonoa duena. Hauek dira gure produktuaren balio proposamenak: Nobedadea, prestazioak, pertsonalizazioa, diseinua, prezioa- eskuragarritasuna, arrisua murriztea eta erabilerraztasuna.</p>	<p>2. MERKATUAREN SEGMENTAZIOA</p> <p>Gure merkatu segmentua 3 multzotan banatzen da:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1-Itsuek 2-Famillako kideak edo ingurukoak 3-ONCE erakundea 	<p>3. FUNTSEZKO ELKARTEAK:</p> <p>Gure enpresaren aliantzak hauek izango dira:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ONCE konpainia • Mikrofono eta teknologia Interaktiboa dauzkaten enpresak • Kamara enpresa • Zinturri enpresa • Banaketa enpresa
<p>4. IRABAZI ITURRIAK:</p> <p>Enpresaren diru-sarrerak ordaintza bakararen bitartez izango dira salmenta aktiboa.</p>	<p>5. KANALAK:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Komunikazio kanalak • Behaketa • Salmenta (zuzeneko, zeharkakoa eta salmenta ondorengo zerbitzua) 	<p>6. BEZEROAREKIKO HARREMANAK :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Komunikazio pertsonala: Telefonoz, emalez • Automatizetua: Chat bat hitz motzekin erantzungo duena
<p>7. FUNTSEZKO BALIABIDEAK:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Baliabide fisikoak • Baliabide Intelektualak • Giza-baliabideak 	<p>8. FUNTSEZKO JARDUERA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produktioa: diseinua, produktua egitea, entrega, kalitatea • Arazoak konpontzea eta Finantziakoa. • Plataforma teknologikoa: Plataformaren gestioa, etengabeko mantenua eta plataformaren promozioa. 	<p>9. KOSTUEN EGITURA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kostu fisikoak. • Kostu aldakorak. • Eskala ekonomiak. • Zabalakunde ekonomikoa.