

SEGMENTACIONES DE MERCADO

Nos dirigimos a los estudiantes (sin importar la edad) es muy útil para no olvidar tu material escolar.

También, aquellas personas que, por trabajo, viajan mucho y deben tener cierto orden en la maleta.

Y para las personas que se le olvidan productos cuando se van a hacer la compra; y también para las personas que se les olvidan hacer los deberes.