

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nosotros no podemos ofrecer nuestro producto a todo el mundo y todos los rangos de edad, por eso nos centraremos en llegar al sector de la población que abarca entre 18 hasta 40 años.

Nos centraremos en estos rangos de edad porque son las edades en las que se tiene mayores intenciones de empezar una vida más saludable o que ya practiquen una vida saludable y quieran seguir con ese estilo de vida.