

2. MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Zein da zure bezeroa?

Denborarik gabeko jendea, adineko pertsonak, batxilergoan edo unibertsitateko ikasleak, batez ere azterketa garaian daudenean, gaixorik dauden pertsonak, zailtasunak dituztenak eta, beraz, kalera irten ezin direnak, edota supermerkatuko produktu bat behar dutenak izango litzateke gure bezeroak.

Azken finean, zerbait behar duten Durangoko abitante guztientzat, une jakin batean, eta zerbait eraman diezaiegun nahi dutenentzat.

Zein dira bezero horien ezaugarriak?

Ezaugarri hauek dituzten pertsonak, guk eskaintzen dugun zerbitzuarekin bat datoz:

- Zerbitzu azkarrak eta eskuragarria bilatzen dituzten bezeroak.
- Denborarik ez duten bezeroek.
- Zailtasunak dituzten adinekoek.
- Nagia duten pertsonak.
- Momentu jakin batean bazkaria/afaria/gosaria behar dutenak.
- Gaixorik dauden pertsonak medikazio bat behar badute.
- Produktu bat behar duten bezeroak, baina denda etxetik urrun dutenak