

6. BEZEROAREKIKO HARREMANAK

Nola erakarriko dituzue bezero berriak, eta nola mantendu eta hazi araziko dituzue bezero horiek?

Bezero berriak erakartzeko, marketing estrategiak erabiliko ditugu. Sare sozialak, marketing digitala, eduki publizitatea,.. Kalitatezko zerbitzua eskainiko dugu, bezero berriak erakartzeko zerbitzu edo produktu bikaina eskaintzea da gure helburua, bezeroen leialtasuna bultzatzearen.

Bezeroen esperientzia kontuan hartuko dugu, ahalik eta esperientzia hobereana eskaintzeko asmoz bezeroek esperientzia ona izatea garrantzitsua da. Horretarako, atsegina eta erraza izan beharko da bezeroentzat zerbitzuaren edo produktuaren erabilera.

Bezeroen interaktibitatea. Bezeroekin harremanetan jarriko gara, beren eskariak eta zalantzak entzun eta erantzuteko prest gauden enpresa bat gara. Feedback-a jasotzea eta beren beharrei erantzutea garrantzitsua da gure enpresarentzat. Baita bezeroen leialtasuna sustatzeko ere, bezero berriak erakartzeko eta mantentzeko leialtasun programa bat edo bezeroen leialtasunak bultzatzen dituen abantailak eskainiko ditugu. Jarduera pertsonalizatua. Bezero bakoitzaren beharrak eta interesak kontuan hartzen dituen jarduera pertsonalizatuak egitea kontuan hartuko dugu. Hau da, bezeroei egokitutako informazioa eta aholkuak eskainiko ditugu.

Bezero berriak sare sozialen bitartez erakartzeko, eduki baliotsua sotuko genuke sare sozialeetan (argazkiak, bideoak, artikulak) eta eduki hori moldatu sare sozialen erabilera. Lehiaketak, galderak, edo ekintzak bultzatuko ditugugu sare sozialeen bitartez bezeroen inplikazioa lortzeko. Baita produktuak edo zerbitzuak erakusteko tailerrak edo bideo-demostrazioak partekatuko genituzke, bezeroen galderak kontuan hartuko ditugu eta erantzungo ditugu sare sozialeen bidez, enpresaren jarduerak eta informazioa sare sozialen bidez partekatu, Influencer-ekin lankidetzan egin produktuak edo zerbitzuak sustatzeko, bezero-profil zehatzak lortu eta interesatzen zaizkien edukiak bultzatzeko sare sozialen publizitate segmentatua erabiliko ditugu, eta azkenik elkarrizketen eta interakzioen bultzaketa bet egingo dugu sare sozialeen bitartez, bezeroen artean elkarrekintza eta enpresaren komunitate bat sortuz.